

ACORD PENTRU DEZVOLTAREA ȘI PROTECȚIA OPERELOR PE NOILE REȚELE DIGITALE

Având în vedere oportunitățile pe care le oferă economia digitală pentru mediul de afaceri, titularii de drepturi, utilizatori și statul român în ceea ce privește accesul la cultură, dezvoltarea unor noi modele de afaceri, generarea unor venituri pentru titularii de drepturi și Bugetul statului, crearea de noi locuri de muncă, creșterea numărului de conexiuni la Internet și stimularea creației – toate aceste obiective pot fi realizate pornind de la o definiție a unor strategii comune în domeniu de către toate părțile implicate, respectiv: statul român prin autoritățile de specialitate, titularii de drepturi, furnizorii de platforme digitale și consumatori;

Luând în considerare:

- necesitatea dezvoltării și susținerii unor afaceri în mediul digital bazate pe noile modele de afaceri specifice, un cadru juridic adecvat, concurența legală și posibilitatea evaluărilor cost-beneficiu pe baza unor modele de licențiere transparentă care să conducă la crearea de noi locuri de muncă și noi contribuții la Bugetul statului ;
- necesitatea creșterii ofertei legale de conținut protejat prin drept de autor accesibile în condiții rezonabile utilizatorilor;
- necesitatea stimulării creației prin remunerarea titularilor de drepturi pentru utilizările din mediul digital;
- facilitarea accesului legal al consumatorilor la conținutul creativ;
- necesitatea unei informări corecte și complete a tuturor factorilor implicați în domeniu cu privire la beneficiile ce pot fi obținute din economia digitală, precum și asupra consecințelor nefaste determinate de utilizarea ilegală în mediul digital;
- faptul că dinamica Internetului și a creației se conjugă iar „actorii” din aceste două sectoare ar trebui să coopereze deoarece Internetul are nevoie de noi conținuturi creative, iar industriile culturale și creatorii, au prin Internet, un debușeu nou și puternic;
- prioritatea creării unui cadru stabil de parteneriat, dialog și negociere, atât din punct de vedere juridic, cât și din punct de vedere structural;
- necesitatea identificării urgente și implementarea unor soluții convenite de toate părțile implicate și realizarea de coduri de bune practici în domeniu;

Față de aceste interese publice majore părțile semnatare ale prezentului Acord, doresc să realizeze un parteneriat care să favorizeze oferta legală a conținuturilor pe Internet în favoarea consumatorilor și care să conducă la dezvoltarea unei economii digitale prospere, ca soluție viitoare deosebit de importantă împotriva crizei economice actuale.

Având în vedere evaluarea actuală a situației din domeniu, prezentata în Anexa prezentului Acord, pentru îndeplinirea Acordului, părțile au convenit următoarele:

1. Obiective și domeniu de aplicare.

Prezentul Acord are ca obiectiv crearea și implementarea unor strategii naționale de către toți factorii implicați privind dezvoltarea, promovarea, creșterea utilizării legale a operelor în mediu digital, promovarea noilor modele de afaceri și a investițiilor în domeniu, crearea de noi locuri de muncă, generarea de noi surse de venit la Bugetul statului și accesul rezonabil al consumatorilor la cultură și cunoaștere.

În vederea realizării obiectivelor propuse părțile se angajează să contribuie în parteneriat la realizarea unui mecanism comun de dezbatere națională transparentă și eficientă care să susțină utilizarea operelor în economia digitală, și o abordare educațională, pedagogică care să conducă la prevenirea pirateriei în mediul digital.

2. Acțiuni generale.

Părțile se angajează:

- să realizeze și să implementeze o strategie națională comună în domeniu;
- să realizeze evaluări periodice ale economiei digitale;
- să contribuie la identificarea problemelor majore și a soluțiilor practice, tehnice, economice, sociale sau legislative destinate susținerii deblocării acestora și îmbunătățirii măsurilor de realizare a obiectivelor propuse;
- să deruleze campanii de informare privind protecția drepturilor de autor și a drepturilor conexe pe Internet;
- să organizeze mecanisme coerente și eficiente pentru identificarea și dezbateră propunerilor în grupuri de lucru specializate;
- să susțină și să depună toate măsurile în vederea digitizării repertoriului național și promovarea și integrarea sa în repertoriul internațional pentru a putea fi utilizat și de consumatori din alte țări;
- pentru implementarea soluțiilor identificate părțile vor apela la specialiști din domeniul juridic, tehnic, academic, etc.
- să susțină utilizarea măsurilor tehnice de protecție, necesare dezvoltării noilor modele de afaceri. Impactul noilor modele de afaceri vizează distribuția legală de muzică, film, programe pentru calculator, jocuri, opere scrise prin servicii precum: webcasting, IPTV, streaming, radio-play, podcasting, PPV, GoD, e-books, bloguri, etc.
- să sprijine și să depună toate măsurile pentru realizarea unui portal național e-copyright integrat în cadrul sistemului național e-guvernare punct unic de evidență și informare privind utilizatorii, titularii de drepturi, operele și produsele purtătoare de drepturi conexe din repertoriul național, coduri de bune practici, etc.

2.1. Autoritățile publice se angajează :

- Să sprijine industriile culturale pentru a se adapta la structurile și modelele economice actuale.

- Să medieze negocierile dintre utilizatori și organismele de gestiune colectivă privind stabilirea modalităților de licențiere a operelor și produselor purtătoare de drepturi conexe în mediu digital.

- Să inițieze un cadru juridic care să susțină utilizarea operelor în economia digitală și care să acte normative care să favorizeze dezvoltarea distribuției de opere în mediul digital, precum și pentru implementarea unor mecanisme de avertizare și sancționare care să-i descurajeze pe cei care aduc atingere drepturilor de proprietate intelectuală pe rețelele digitale.

- Să depună toate eforturile pentru adoptarea unor măsuri administrative eficiente care să sprijine economia digitală, inclusiv utilizarea unor mijloace prin intermediul proiectului e-copyright, parte a proiectului e-guvernare, supravegherea pieței și sancționarea rapidă și eficientă a celor care se sustrag obligațiilor legale de natură a distorsiona performanța în cadrul pieței concurențiale;

2.2. Titularii de drepturi se angajează:

- Să depună toate eforturile pentru a face disponibile consumatorilor opere pe în noile rețele în condiții cât mai accesibile, crescând și diversificând oferta digitală cât mai ieftin și mai simplu de utilizat.

- Să facă disponibile, într-un termen maxim de un an, cataloagele de producție muzicală românească disponibile on line, cu respectarea drepturilor prevăzute de lege.

- Să se mobilizeze pentru promovarea și utilizarea tehnologiilor de marcare și recunoaștere a operelor și pentru a pune la dispoziție sursele care permit standardizarea cataloagelor de amprentă digitală, cât mai detaliate cu putință, având în vedere faptul că dezvoltarea acestor tehnici ușurează activitatea furnizorilor de platforme digitale și asigură repartizarea corectă a remunerațiilor către titularii de drepturi;

- Să asigure transparența metodelor de licențiere care să permită previziuni economice cost beneficii menite să susțină investițiile în domeniu.

- Să adapteze sistemul gestiunii colective condițiilor specifice mediului digital și să susțin utilizarea operelor orfane și efectuarea demersurilor necesare pentru încheierea contractelor de licență având ca obiect punerea la dispoziția publicului prin intermediul bibliotecilor digitale sau prin alte platforme, a operelor, inclusiv a celor “orfane”.

- Să simplifice modul de acordare a licențelor în mediul digital, inclusiv prin analizarea organizării unui ghișeu virtual unic.

2.3. Furnizori de servicii și platforme digitale se angajează:

a) Furnizorii de servicii de Internet:

- Să colaboreze cu autoritățile publice la implementarea unor măsuri de prevenire și combatere a pirateriei în noile rețele.
- Să colaboreze cu titularii de drepturi pentru stabilirea și implementarea celor mai performante modalități tehnice necesare dezvoltării economiei digitale.

b) Platformele de găzduire și partajare (share):

- Să colaboreze de bună credință cu titularii de drepturi pentru o utilizare licită a conținuturilor protejate.
- Să susțină tehnologiile de recunoaștere a operelor și măsuri tehnice de protecție a operelor și a informațiilor privind regimul drepturilor.

2.4. Reprezentanții consumatorilor se angajează:

- Să susțină eforturile celorlalte părți pentru utilizarea legală a operelor și să colaboreze de bună credință pentru implementarea soluțiilor stabilite.

3. Metodologia de lucru.

În vederea realizării obiectivelor prezentului Acord, părțile convin asupra următoarelor modalități de lucru:

- Desemnarea unor coordonatori responsabili de punerea în aplicare a activităților stabilite conform prezentului acord;
- Părțile vor realiza anual un plan de acțiuni comune pentru punerea în aplicare a prevederilor prezentului Acord.
- Constituirea unui Grup mixt de lucru pentru elaborarea, punerea în aplicare, actualizarea și monitorizarea Planului anual de acțiuni comune.
- Organizarea și mediatizarea celor mai importante acțiuni realizate.
- Întocmirea de către Grupul mixt de lucru a unui Raport anual privind modul de îndeplinire a acțiunilor comune stabilite în Planul anual, care va fi făcut public.

4. Prevederi tranzitorii și finale.

Prezentul Protocol de colaborare intră în vigoare la data semnării sale de către părți și este valabil până la data îndeplinirii obiectivelor stabilite.

Prezentul Protocol poate fi înnoit, revizuit sau completat, cu acordul părților, la solicitarea scrisă a uneia din părți.

Poate adera la acest acord orice parte implicată care formulează o cerere scrisă depusă la ORDA, cerere ce va fi aprobată după consultarea celorlalte părți semnatare.

Autorități publice:

ORDA	MCC	MCTI
ANPC	ANAF	

.....

Titulari de drepturi:

UPFR	UCMR-ADA	CREDIDAM
DACIN-SARA	COPYRO	ADPFR
UPFAR	VISARTA	UPFAR-ARGOA
AGICOA ROMÂNIA	PERGAM	
MPA	HBO	ARCA
SRTV	SRR	MEDIA PRO

Furnizori de servicii digitale și de platforme:

ANISP	ARONSA
ORANGE Romania	VODAFONE Romania
RCS&RDS	UPS

Reprezentanți ai consumatorilor:

